La société ravie par la publicité - Réf : S06



Présentation

Le jeudi de 10h à 12h, hors vacances scolaires

À partir du : xx/xx/xxxx - Annulé

Lieu: Campus des quais

Objectifs

Ce cycle culturel s'adresse à toute personne désireuse de développer ses connaissances, élargir sa culture et approfondir sa réflexion.

Admission

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

Accessibles à tout public, sans condition d'âge, ni de diplôme

Durée de la formation

22h

Lieu(x) de la formation

• Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

• [Autre]

Contacts

M. Gérald LACHAUD

Maître de conférences en science de l'information et de la communication

Contacts formation continue

FC3

<u>Langues|Lettres|Philosophie</u> 04 78 78 70 48 - fc3@univlyon3.fr



Université Jean Moulin Lyon 3

Pôle Gestion de la Formation Professionnelle Continue et de la reprise d'études

1C avenue des Frères Lumière CS 78242

Programme

Ce séminaire vous propose d'aborder les interactions entre notre société et la publicité, à travers une série de thèmes :

- Publicité : une origine noble pour un terme galvaudé
- Publicité et communication : un duo indispensable à la réussite des marques
- La publicité légitimée par les bonnes causes qu'elle défend ?
- La séduction publicitaire : une pratique encadrée et réglementée
- Une campagne publicitaire ça se construit comment ?
- Lorsque les publicitaires définissent les principes d'une bonne publicité
- Quand la créativité publicitaire redécouvre la rhétorique et la stylistique
- Penser les effets supposés de la publicité
- La publicité est-elle condamnée à changer ?



Université Jean Moulin Lyon 3

Pôle Gestion de la Formation Professionnelle Continue et de la reprise d'études

1C avenue des Frères Lumière CS 78242